

9. 严励、王海燕：《新闻学专业在线开放课程互动模式探析》发表于《新闻研究导刊》，2020年第18期



## Contents

主管 重庆日报报业集团  
主办 重庆日报报业集团  
出版 《新闻研究导刊》编辑部  
出品 今日重庆杂志社有限公司

社长 彭德术  
主编 张军兴  
执行主编 杨光毅  
学术专家 曾润喜  
编辑部主任 刘凤羽  
编辑 李婷婷 陈科龙  
何婷 杨洋  
王尧 陈怡璇  
校对 肖勤

国内统一连续出版物号 CN50-1205/G2  
国际标准连续出版物号 ISSN 1674-8883

投稿邮箱 xwyjtk@vip.163.com  
出版日期 2021年9月25日  
邮发代号 78-250  
发行范围 国内外公开发行  
地址 重庆市渝北区同茂大道416号  
重庆新闻传媒中心  
邮编 401120

法律顾问 重庆丽达律师事务所  
授权律师 仇金

印刷 重庆俊翔印务有限公司  
定价 30元

- 网络汉服趣缘群体的身份认同建构研究 ..... 彭思宇 (63)
- 电子游戏中的“第四堵墙”刍论 ..... 毕航,李海龙 (66)
- 从传播心理学视角看韩流音乐的传播魅力 ..... 刘思聪 (69)
- 碎片化到集体记忆:庐陵文化的抖音传播研究 ..... 刘国杰 (72)
- 科技学术论文摘要的写作要点 ..... 胡静 (76)
- 中小学数字教科书的外部性特征分析及对策研究 ..... 沙沙 (79)
- 国际传播**
- 新型主流媒体对外传播模式研究 ..... 康文君 (83)
- 集体无意识与国际理解 ..... 王硕 (86)
- 国际社交媒体中国体育热点事件生成机理研究 ..... 张欣悦 (89)
- 基金课题**
- 融媒体时代都市报创新盈利模式的思考 ..... 陈军,王成 (92)
- 融媒体时代对比性新闻的应用研究 ..... 李凌,卫丹 (95)
- 李子柒短视频文本的语用策略分析 ..... 陈建萍,滕开跃 (98)
- 论网易云音乐的情感化营销 ..... 李柯瑶 (100)
- 论融媒体时代时政新闻报道的变革与创新 ..... 严嵩,孟璐 (102)
- 地方新闻网站做好做强重大主题宣传报道策略探析 ..... 曾琳琳 (105)
- 互联网时代电视新闻评论创新策略探究 ..... 张瀚尹 (107)
- 论河南卫视的创新突围之路 ..... 芦洁 (109)
- 论新媒体时代讲好中国故事的媒介呈现 ..... 索琼瑶 (111)
- 论新时代推进图书出版单位社会效益考评意义 ..... 刘朝霞 (113)
- 罗兰·巴特二级意指系统视角下的广告分析 ..... 张继源,董奎玲 (116)
- 网络与新媒体人才培养模式探究 ..... 龙冬 (118)
- 新闻学专业在线开放课程互动模式探析 ..... 严励,王海燕 (120)
- 产教融合项目制引领艺术硕士双导师制研究 ..... 吴飞,李娜 (123)
- 电视摄像课程思政教学策略研究 ..... 何森 (127)
- 融媒时代青少年数字阅读的影响分析与提升策略探析 ..... 张霞 (130)

如有印刷质量问题,请与编辑部联系更换杂志。联系电话:023-63650717

## 新闻学专业在线开放课程互动模式探析

严励, 王海燕

(河南大学 新闻与传播学院, 河南 开封 475001)

**摘要:**在信息技术和国家政策的推动下,近年来在线开放课程快速发展。新闻学专业作为实践性、应用性较强的学科之一,大部分课程也都在各种慕课平台上线。目前新闻学专业在线开放课程总体数量偏少,精品课程稀缺,课程热度呈明显的两极分化状态,互动模式单一,没有发挥在线开放课程应有的作用。因此,为了优化在线开放课程的互动模式,教师要做好课前准备工作,充分发挥线上课程文字互动的优势,调动学生参与互动的积极性,拓展线上教学的互动渠道和形式,把线上课程和线下课堂教学有机结合起来,真正提高新闻学专业课程教学质量。

**关键词:**在线开放课程;新闻学;互动模式

**中图分类号:**G434

**文献标志码:**A

**文章编号:**1674-8883(2021)18-0120-03

## 一、引言

随着科学技术的发展和传播媒介的演进,远程教育的授课形式也在不断变化。从早期的函授教育到后来的广播电视大学,再到目前各种类型的网络教学平台,远程教育的形式、内容、体系也在逐步规范和完善。慕课是互联网技术和线下课堂教学结合的产物,慕课是MOOC(massive open online courses)的音译,即大型开放式网络在线课程。2012年,慕课在欧美发达国家兴起并快速发展,因此2012年被称为慕课元年。2013年10月,中国第一个慕课平台——学堂在线,在清华大学上线,因此2013年被称为中国的慕课元年。随后,由于国家政策支持,慕课在我国快速发展,逐步形成具有中国特色的慕课体系和模式。到2017年底,我国460余所高校已经建设3200余门慕课线上课程,慕课数量已居世界第一位;2018年1月,教育部正式推出首批490门国家精品在线开放课程;到2020年,教育部将认定3000门国家精品在线开放课程<sup>[1]</sup>。如今的大学生大多是00后,是互联网的原住民,他们在互联网上的信息搜索、阅读学习、休闲娱乐和沟通交流能力甚至超过部分老师,互联网的开放、进取、共享、创新等特点潜移默化地影响着他们的思维方式。网络在线开放课程打破了传统线下课程时间和空间的限制,满足了学生的个性化需求。因此,各个慕课平台都吸引了大量大学生参与课程学习。

## 二、新闻学专业在线开放课程建设概况

新闻学属于新闻传播学一级学科下面的一个二级专业,其专业主干课程包括新闻学概论、传播学基础、中外新闻事业史、马克思主义新闻观、新闻编辑、新闻采访写作、新闻评论、新闻摄影、新闻伦理与法规等。目前,新闻传播学科的主要课程大多已在各大慕课平台上线,但新闻学作为一个新兴的学科或

者小学科,在大部分的慕课平台中还没有被列为单独的学科类别,通常被归入文学、文化或人文的大类中。例如“学堂在线”将其归入文学文化中,“智慧树”归入文化类别中,“好大学在线”归入文学类别中,只有“中国大学MOOC”在文史哲的一级菜单下设有新闻传播学的二级菜单。

再看国内几个主要慕课平台有关新闻学专业主要课程的设置情况。“学堂在线”有传播学概论、新闻学概论、新闻摄影、解码新闻写作、国际新闻比较分析等课程;“智慧树”有中国新闻事业史、马克思主义新闻观、融合新闻传播概论、数据新闻等课程;“中国大学MOOC”相对比较多,新闻传播菜单下有80门课程,属于新闻学专业的课程包括新闻传播史、传播学概论、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、新闻法规与伦理、新媒体概论等课程。根据这些课程的网络学习数据来看,不同平台的课程参与学习和互动的用户数量悬殊较大,知名高校、知名学者和实用性较强的课程报名参与学习的用户相对较多,而普通高校、一般老师和冷门课程报名参与学习的用户比较少。例如在“学堂在线”平台,截至2021年9月,清华大学梁君健老师的新闻摄影已有176761人报名学习,而黑龙江大学姜德锋、赵红艳等老师的传播学概论只有125人报名学习。

近两年,教育部和各省市教育厅进行了一流本科课程建设,为了应对新冠肺炎疫情对线下课程的影响,线上一流本科课程占据了很大比例。但是近两年公布的国家级和省级一流本科课程的名单来看,新闻传播类线上一流本科课程数量相对较少。2020年11月24日,《教育部关于公布首批国家级一流本科课程认定结果的通知》发布,教育部认定5118门课程为首批国家级一流本科课程,线上一流

**基金项目:**本论文为2019年河南省高等教育教学改革研究与实践重点项目“基于新闻编辑在线开放课程建设的研究与实践”成果,项目编号:2019SJJGLX046